

KOMMISSORIUM for EDRs Handelsudvalg

1. Idegrundlag

Handelsudvalget er nedsat af EDRs Hovedbestyrelse og er ansvarlig for Radioamatørernes Forlags drift og fortsatte udvikling.

Forlagets aktiviteter skal være en medlemservice, men må ikke - på længere sigt - være en udgift for foreningen .

2. Målsætninger

Det er Radioamatørernes Forlags målsætninger:

- at håndtere EDRs kommercielle aspekter f.s.v.a. udgivelsen af medlemsbladet OZ og dermed afledte aktiviteter,
- at udgive, tilvejebringe og producere relevant litteratur og software til salg,
- at tilvejebringe relevante komponenter og apparater til salg,
- at primært forhandle egne varemærker/agenturer og drive virksomheden kommercielt uafhængigt af de øvrige aktører på det danske marked,
- at føre en prispolitik, så der kan drives en forretning på sunde økonomiske principper.
- at føre en annoncepolitik, hvor vi altid opgiver pris og væsentlige data på varen.

3. Forudsætninger for opfyldelse af målsætningerne

Allerførst skal det konstateres, at Forlaget drives fra EDRs hovedsæde i Odense, hvor indkøb, salg, forsendelse, betaling og fakturering udføres i et velfungerende set-up, men med ret begrænset de tekniske ressourcer og viden, når der opstår f.eks. tekniske spørgsmål eller problemer med det leverede

For at kunne yde en tilfredsstillende service er det derfor afgørende, at der er mulighed for kontoret i Odense at kunne trække på teknisk ekspertise indenfor de produktgrupper, som Forlaget forhandler - og det er afgørende, at et sådant set-up er på plads, før nye varegrupper tages i sortiment.

Der skal være et regulært hold af "teknisk ansvarlige", der hver for sig kan og vil påtage sig opgaven, for deres produktgruppe:

- at behandle tekniske forespørgsler
- at vedligeholde lister over disse ting
- at udarbejde udkast til svar og kommunikation til Forlagets kunder og leverandører

- at initiere udarbejdelsen af PR- og reklamemateriale for Radioamatørernes Forlag. Listen vil være under stadig udbygning og forandring. Produktchefer o.l. kan typisk være medlemmer af Handelsudvalget, men også personer udenfor denne kreds vil kunne komme i betragtning.

Den indbyrdes kommunikation foregår i Handelsudvalgets lukkede mailgruppe: edrforlag@yahoogroups.com hvor også der er arkiv over korrespondancen og væsentlig dokumentation.

Kontakten til og fra omverdenen foregår via en gruppe mail: EDR-forlag@edr.dk hvor kontoret er med.

Det er dette forum, kontoret og andre kan bruge, når der er opgaver i Handelsudvalget, de skal have løst, i stedet for at skulle ringe eller skrive rundt til enkeltpersoner.

4. PR og reklame

Det må anses for ret sikkert, at alle EDRs medlemmer og mange andre radioamatører kender Radioamatørernes Forlag samt dets ydelser på et i hvert fald overordnet niveau. Opgaven består derfor i at fastholde og udvide dette kendskab samt skabe bedre viden om de enkelte ydelser.

Funktionerne for Forlagets annoncering via edr-forlag.dk og www.edr.dk bør styrkes i forbindelse med EDRs hjemmeside. Ideelt set bør samme grundmateriale kunne anvendes også til trykte medier, såsom f.eks. prisliste og omtaler til brug ved stævner, arrangementer etc.

Det anses for væsentligt, at materialet opsættes spændende, indbydende og følger Informationsudvalgets design-manual.